**CESER PACA - Commission permanente du 10 juillet 2020**

**Avis : « La gouvernance de la gestion touristique… »**

**Déclaration des groupes CGT et FSU**

Avec plus de 30 millions de visiteurs chaque année et 18 milliards d’euros de retombées économiques, le tourisme est un secteur clé pour l’économie régionale.

Mais le tourisme doit-il se limiter à cette vision étroitement économiste et productiviste ?

Le développement du tourisme de masse a pourtant atteint ses limites avec nombre de conséquences tues depuis plusieurs années.

L’objectif doit-il être de continuer d’attirer, quoiqu’il en coûte pour les territoires et la population, toujours plus de touristes afin d’engranger toujours plus de chiffre ? L’approche « tourisme » doit elle se résumer aux seuls aspects marketing, compétitivité, performance comme semble le penser l’exécutif régional à la lumière de son Plan de croissance de l’économie touristique ?

Le groupes CGT et FSU pensent qu’il est urgent de prendre le contre-pied d’une telle vision, datée et qui ne correspond plus aux enjeux actuels.

La crise sanitaire que nous venons de traverser doit nous conduire à repenser de façon urgente le rapport de l’être humain à son milieu et donc à repenser notre approche du tourisme.

Comme le précise fort justement l’avis, l’organisation et le développement touristique doivent être « porteurs d’un tourisme durable, social et de qualité ». Un tourisme qui veille à la préservation du patrimoine naturel, au respect des populations, à l’amélioration des conditions de vie et de travail des salariés du secteur. Une organisation qui favorise un tourisme accessible à tous.

Les organisations syndicales de salariés sont, depuis 1936, des acteurs importants du tourisme à travers la gestion par nos élus et représentants d’organismes et d’infrastructures du tourisme social, notamment celles relevant des CSE, depuis 1945. A ce titre, nous considérons que l’accès aux vacances pour toutes et tous et donc à des destinations touristiques abordables, de qualité et porteuses de valeurs en termes d’éducation populaire, de découverte des milieux et des territoires, de partage et d’échanges doivent constituer l’objectif central des politiques et des actions entreprises.

En tant qu’organisations syndicales nous sommes également vigilantes sur la question de la saisonnalité, sur la nécessité de soutenir les actions entreprises pour sortir l’activité touristique de la saisonnalité porteuse de mal-travail et de précarité pour les salariés. Il s’agit de construire des réponses permettant de mettre fin à des pratiques qui tirent profit de la précarité des salariés. Les saisonniers doivent être formés, logés dignement, bénéficier de conditions de travail correctes, bénéficier de soutiens et d’accompagnements en matière d’accès aux soins et de connaissance de leurs droits.

La région doit être porteuse d’actions fortes en ce sens et appuyer celles développées en territoires notamment à l’initiative des organisations syndicales de salariés et du paritarisme.

Les groupes CGT et FSU voteront l’avis.